



ЕВРАЗИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ МОДЫ

Первый Евразийский Инвестиционный Форум Моды пройдет в Москве 7–8 июня 2023 года.

В условиях динамично трансформирующейся экономической ситуации в России меняются и тенденции инвестиционной политики. Все большее количество участников рынка вкладывает средства в реальный сектор экономики. В том числе растет количество инвестиционных проектов в сфере легкой промышленности в России и странах постсоветского пространства.

По данным Департамента промышленной политики Евразийской экономической комиссии, по состоянию на август 2022 года, на цифровой платформе «Инвестиционные проекты» насчитывалось порядка 128 проектов легпрома, реализуемых в России, Армении, Беларуси, Казахстане, Кыргызстане и Россия Узбекистане, на общую сумму 123 млрд рублей.

Чем привлекательны проекты легпрома в странах ЕАЭС и СНГ для инвесторов? Мнение экспертов:

Сергей Промохов, основатель портала для профессионалов швейной отрасли ProCapitalist.ru: «Привлекательность российских проектов легпрома обусловлена уходом иностранных брендов (во всех ценовых категориях) и развитием маркетплейсов, которые обеспечивают быстрый старт бизнеса, отсутствие затрат на маркетинг, продвижение и, как следствие, отсутствие в штате компании этих специалистов».

Елена Письменская, руководитель ГК Fashion Force, агентства Kids Fashion Retail: «На рынке легкой промышленности происходит серьезная трансформация, и сейчас новые игроки имеют большие шансы занять рынок. Преимущества стран ЕАЭС в том, что они обладают сырьем, таким как хлопок, и у них высокими темпами развивается производство одежды. С одной стороны, многие мои клиенты сейчас отшивают свои коллекции на фабриках в Узбекистане, Кыргызстане и Армении. С другой – ряд производителей стран ЕАЭС справедливо рассматривают рынок России как желательный и перспективный для своего развития».

Екатерина Солак, генеральный директор EMTG, основатель выставки франшиз BuyBrand: «Франчайзинговые fashion-концепции в ЕАЭС и СНГ

привлекательны тем, что в этих регионах хорошо развита легкая промышленность, там есть локальные мощности для производства одежды и обуви. С точки зрения сбыта, в СНГ и ЕАЭС сейчас прирастает население за счет покупателей, переехавших из России, которые захотят приобретать привычные бренды. Магазины под знакомыми вывесками будут привлекать лояльных покупателей».

Организация Евразийского Инвестиционного Форума Моды отвечает актуальным потребностям и запросам рынка. Это первая в России платформа для встреч между инвесторами и создателями проектов в области моды и легкой промышленности. Евразийский Инвестиционный Форум Моды способствует привлечению частного капитала к бизнес-проектам, расширению и укреплению деловых связей, развитию бизнеса, а также предлагает уникальное сочетание формальных и неформальных встреч.

Мероприятие, которое впервые состоится в Москве, поможет проектам в сфере fashion и легпрома найти надежных инвесторов – представителей венчурных фондов, корпоративных и частных инвесторов, бизнес-ангелов, менторов, представителей бизнес-акселераторов.

Если вы развиваете франчайзинговые концепции одежды, обуви, аксессуаров, хотите продать готовый швейный/текстильный бизнес, привлечь инвесторов к масштабированию своего модного бренда или стартапа в сфере ритейла и производства – площадка Евразийского Инвестиционного Форума Моды предоставит вам для этого все возможности. Кроме того, стратегические партнеры форума – эксперты в сфере развития проектов и инвестиций помогут вам с подготовкой презентации проекта и оценкой его инвестиционной привлекательности. Подать заявку можно [здесь](#)

Если вы хотите вложить средства в перспективный бизнес на территории стран ЕАЭС, на Евразийском Инвестиционном Форуме Моды вас ждут презентации и личное общение с создателями проектов в индустрии моды. Зарегистрироваться как посетитель можно [здесь](#)

Партнеры Форума: Light Industry UP (LIU) – экосистема финансовых и цифровых сервисов для предприятий легкой промышленности и электронной коммерции, агентство по масштабированию fashion-бизнеса «ШТАБ», портал «БИБОСС» – навигатор по бизнес-возможностям России и СНГ, информационная платформа об инвестициях в стартапы и бизнес Get-Investor, крупнейшая специализированная b2b-выставка моды в Восточной Европе CPM – Collection Première Moscow, портал для профессионалов швейной отрасли Procapitalist, международная выставка детской и юношеской моды и одежды для будущих мам «СJF – Детская мода», крупнейший организатор международных выставок и конференций в Узбекистане Iteca Exhibitions.

На площадке Евразийского Инвестиционного Форума Моды будут представлены проекты из России, Узбекистана, Кыргызстана, Казахстана и других стран, в следующих категориях:

- франчайзинг
- проекты по продаже готового бизнеса
- стартапы
- проекты по развитию и масштабированию бизнеса

Каждый участник сможет продемонстрировать короткое видео, отражающее инвестиционную привлекательность проекта, размер требуемых вложений, рентабельность и сроки окупаемости. Затем создатели проектов ответят на вопросы посетителей форума и проведут индивидуальные встречи-переговоры с инвесторами.

Формат: публичная презентация проектов и последующие индивидуальные переговоры участников и заинтересованных инвесторов.

Посетители: заранее зарегистрированные представители венчурных фондов, корпоративные и частные инвесторы, бизнес-ангелы, менторы, представители бизнес-акселераторов.

Форум состоится в рамках 15-й международной бизнес-платформы по аутсорсингу BEE-TOGETHER.ru, которая пройдет 7-8 июня 2023 г. в Москве, в отеле «Рэдиссон-Славянская» (пл. Европы, 2).

Организатор Евразийского Инвестиционного Форума Моды медиа холдинг www.PROofashion.ru, основанный в 2006 году. На сегодняшний день PROofashion единственное печатное издание в сегменте B2B в России.

Официальный сайт Евразийского Инвестиционного Форума Моды
www.invest-moda.ru

По вопросам участия:

Дарья Бессонова
adv2@profashion.ru
+7(985)127-11-31

По вопросам партнерства:

Наталия Бнатова
inter@profashion.ru
+7(903)619-85-19